



amzn.lighthouse

Anlage von mehreren Artikeln in SellerCentral

Der Wegweiser zur schnellen Artikelanlage mit dem FlatFile

free download

Autoren: Tobias Jaroschek
Datum: 13.07.2018
Version: 1.1.12

Agenda

Ziel des Dokumentes 2

Schritt für Schritt Anleitung 2

free download

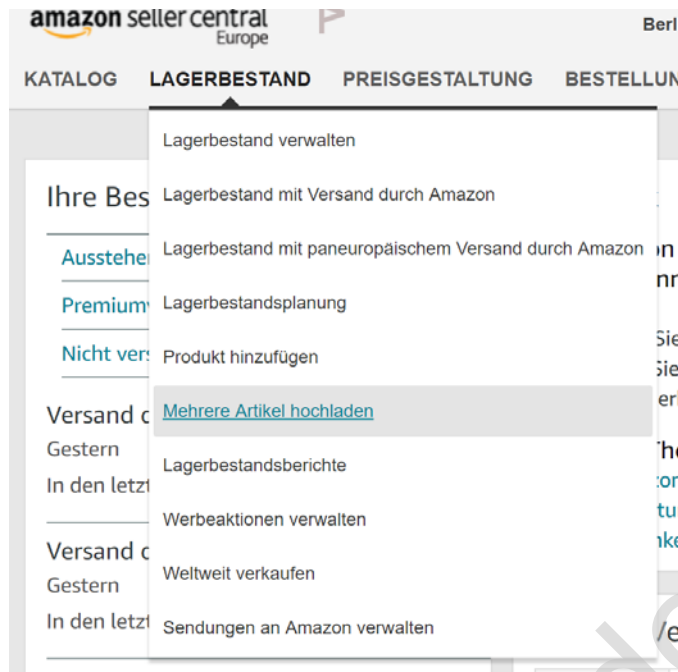
Ziel des Dokumentes

Dieses Dokument soll einen Überblick darüber geben, wie man einen oder mehrere Artikel über das FlatFile in SellerCentral anlegt und in der 1to1-GUI weiterbearbeitet.

Schritt für Schritt Anleitung

FlatFile: Laden Sie die FlatFile immer an dem Tag herunter, an dem Sie die neuen Objekte hochladen möchten! Navigieren Sie dafür über den Bereich „Lagerbestand“ in den Unterbereich „Mehrere Artikel hochladen“.

Graphik 1: Navigation zu „Mehrere Artikel hochladen“



Danach wählen Sie bitte „Möchten Sie eine Produktdatei erstellen?“ aus und klicken auf „Weiter“.

Dort sind nun 2 Schritte aufgelistet: 1) WÄHLEN SIE AUS, WELCHE VERSCHIEDENEN ARTEN VON PRODUKTEN SIE VERKAUFEN MÖCHTEN und 2) SCHRITT 2: WÄHLEN SIE DIE ART DER VORLAGE AUS. Im ersten Schritt geben Sie einen passenden Suchbegriff zu Ihrem Artikel ein, z.B.

Kuscheldecke. Dann wählen Sie die „beste“ Möglichkeit aus. Im Fall von der Kuscheldecke ist es die leafnode „Küche, Haushalt & Wohnen > Heimtextilien, Bad- & Bettwaren > Bettwaren & Bettwäsche > Wohn- & Kuscheldecken“.

Im zweiten Schritt wählen Sie bitte „Erweitert“ aus, damit im FlatFile ggf. Varianten angelegt werden können und klicken den button „Vorlage erstellen“. Die generierte Exceldatei speichern Sie auf Ihrem Rechner für die weitere

Bearbeitung ab.

Wir empfehlen vor der erstmaligen Benutzung des FlatFiles dieses genau zu studieren und alle Tabs und Felder zu lesen. Wie in unserer IFC-Contentschulungsunterlage mehrfach erklärt, ist es hilfreich so viele Informationen bei den Artikeln zu hinterlegen, wie möglich. Das generierte FlatFile ist bereits für die o.a. leafnode und die registrierte Marke (falls eine Marke registriert wurde) individualisiert. Sprich einige Felder können über ein DropDown einfach befüllt werden, wie z.B. „feed_product_type“ oder „recommended_browse_nodes“.

Folgendes muss im FlatFile mindestens eingetragen werden: 1) feed product type, 2) Verkäufer SKU, 3) Hersteller-Barcode, 4) Barcode-Typ, 5) Marke, 6) Produktname, 6) Hersteller, 7) Produktkategorisierung (Suchpfad) (wenn nicht über das generierte FlatFile erzeugt, kann er über SellerCentral im Browse Tree Guide herausgesucht werden (→ Browse Tree Guide in der Suche in SellerCentral eingeben und die richtige Kategorie auswählen), 8) Anzahl, 9) Preis (UVP) [wenn Variante: 10) Produktbeziehungstyp, 11) Variantenbestandteil, 12) SKU des übergeordneten Produktes, 13) Varianten Typ, 14) Farbe (Herstellerefarbe), 15) Standardfarbe, 16) Produktspezifische Größe, 17) Material, 18) size map oder was sonst zu der Variante passt].

Danach speichern Sie das FlatFile ab und navigieren zurück in den o.g. Bereich in SellerCentral (https://sellercentral.amazon.de/listing/download?ref=ag_download_tnav). Dort wählen Sie nun den zweiten Tab „Lagerbestandsdatei hochladen“ aus.

Graphik 2: Lagerbestandsdatei hochladen

The screenshot shows the Seller Central interface for uploading a FlatFile. It is divided into two main sections: 'SCHRIIT 1 - ÜBERPRÜFEN SIE IHRE DATEI' and 'SCHRIIT 2 - DATEI HOCHLADEN'.
 In the first section, there are three tabs: 'Lagerbestandsdatei herunterladen', 'Lagerbestandsdatei hochladen' (selected), and 'Uploadstatus prüfen'. Below the tabs, a message states: 'Diese Funktion fügt Ihrem Katalog keine Produkte hinzu.' Underneath, 'Vorteile der Funktion "Meine Datei prüfen":' lists two points: 'Sie können Varianten automatisch konfigurieren.' and 'Die Lagerbestandsdatei wird auf häufige Fehler bei der Angebotserstellung geprüft.' There are three main options: 'Dateityp' with a dropdown menu 'Wählen Sie den Dateityp'; 'Zu überprüfende Datei' with a 'Datei auswählen' button and 'Keine ausgewählt' text; and 'E-Mail-Benachrichtigung' with a text input 'email@example.com' and 'Senden Sie eine E-Mail-Benachrichtigung an' followed by 'wenn die Datei hochgeladen wurde.' A yellow button 'Meine Datei prüfen' is at the bottom.

The second section, 'SCHRIIT 2 - DATEI HOCHLADEN', has the same layout as the first but with a yellow button 'Hochladen' at the bottom.

Dort können Sie nun im ersten Schritt das FlatFile auf Fehler prüfen lassen oder direkt zum zweiten Schritt gehen und die Datei hochladen. Bitte wählen Sie den richtigen Dateityp und die richtige Datei aus, bevor Sie den button „Hochladen“ drücken.

Die Anlage neuer Artikel kann erfahrungsgemäß zwischen 1 und 30 Minuten dauern. Den Status können Sie unter

dem Reiter „Uploadstatus prüfen“ verfolgen. Falls es zu einer Fehlermeldung kommt, folgen Sie entweder der Anleitung (in den meisten Fällen muss man lediglich Informationen vervollständigen) oder laden Sie sich den Verarbeitungsbericht runter. Dort sind die Fehler idR sehr gut erklärt und man kann durch kleine Adaptionen im FlatFile und ein erneutes Hochladen diese Fehler korrigieren.

Nachdem Sie die Excel-Datei hochgeladen haben und die Artikel-Hüllen in SellerCentral aufgelistet sind, verwenden Sie bitte die 1to1-GUI, um Ihren Eintrag zu optimieren.

Amazon Seller Central 1to1-GUI:

Navigieren Sie in den Bereich „Lagerbestand“ → „Lagerbestand verwalten“ und gehen zu dem Artikel, den Sie bearbeiten möchten. Dort klicken Sie auf der rechten Seite auf den button „Bearbeiten“. Ein neues Fenster öffnet sich und Sie können alle weiteren Informationen in den einzelnen Tabs hinzufügen.

Graphik 3: Artikel in der 1to1-GUI bearbeiten

The screenshot shows the Amazon Seller Central 1to1-GUI. At the top, there is a navigation bar with several tabs: 'Wichtige Informationen', 'Varianten', 'Angebot' (highlighted in orange), 'Konformitäts', 'Bilder', 'Beschreibung', 'Suchbegriffe', and 'Weitere Details'. Below the navigation bar, there is a large empty area for editing the product listing. In the bottom right corner, there is a button labeled 'Erweiterte Ansicht' with a small square icon next to it.

Fügen Sie mindestens 1) den UVP, 2) den Streichpreis (falls gewünscht) (inkl. des Aktionszeitraums), 3)

Bilder, 4) Highlights, 5) Beschreibung (HTML, s. IFC Dokumentation „20180529_IFC_How to list products on Amazon_v4“) und 6) Suchbegriffe hoch. Alle weiteren Merkmale sind ein positiver AddOn. Danach speichern Sie die

Änderungen und schließen das Fenster. Nachdem diese Daten alle angelegt sind, können Sie bei erfolgreicher Registrierung Ihrer Marke den A+ Content hochladen.

A+ Content:

Bitte navigieren Sie zu „Werbung“ und dann „Erweiterter Inhalt für Marken“ und folgen den vorgegebenen Schritten.

free download